

Imprefil incorpora a su catálogo nuevos modelos de Intercooler KOYORAD

Imprefil incorpora a su catálogo de TÉRMICO cerca de 100 modelos de intercoolers de su marca KOYORAD

Madrid, 23 de Julio de 2024- Después de algunos años de valorar la incorporación de los INTERCOOLER al portfolio de la marca KOYORAD tal y como hicieron años atrás con los CONDENSADORES, ahora ya es una realidad. Casi 100 modelos de **intercooler** de las principales marcas como **AUDI / BMW / MERCEDES / GRUPO PSA / NISSAN / TOYOTA** y otras marcas **estarán disponibles después de este verano en nuestros almacenes de Imprefil** siguiendo los más altos estándares en los procesos de producción y con una calidad de fabricación equivalente al equipo original.

KOYORAD

Con más de 60 años de experiencia, KOYORAD lidera la industria de los radiadores en calidad, rendimiento, equipamiento y por su extensa lista de aplicaciones para vehículos.

La calidad de los productos desarrollados y fabricados por KOYORAD comienza con las exhaustivas pruebas en el departamento de I+D, para continuar con la producción en las fábricas propiedad de KOYORAD certificadas ISO 9001 y terminar en su embalaje líder en su clase en seguridad y fiabilidad.

Este proceso garantiza que cada producto de repuesto KOYORAD OE llegue de forma segura y funcione perfectamente a manos del taller y del usuario final.

Los ingenieros de KOYORAD diseñan cuidadosamente nuestros radiadores, condensadores e intercoolers para ofrecer una verdadera instalación plug and play: sin necesidad de taladrar, cortar, reubicar ni estirar para que los productos encajen correctamente en el motor facilitando el proceso de reparación. Cuando Imprefil suministra un producto KOYORAD, el cliente recibe un componente diseñado con los más altos estándares de calidad.

El Intercooler

Componente clave en los sistemas de sobrealimentación de los motores de combustión interna, el intercooler es **un elemento esencial para el sistema de refrigeración** de un coche ya que el aire caliente que se genera hace que la potencia del motor se reduzca considerablemente.

El intercooler es un radiador aire-aire o aire-agua situado **entre el turbocompresor y la admisión del motor**. Su función **es enfriar la temperatura del aire comprimido que proviene del turbo a unos niveles óptimos** para cuando entre en los cilindros a través de las válvulas de admisión y mejore así la eficiencia del motor y su rendimiento. Al enfriar el aire, el intercooler permite que haya una mayor densidad de oxígeno, lo que a su vez permite una combustión más eficiente y completa.

En el caso de los **motores sobrealimentados**, el intercooler es imprescindible para obtener el mejor rendimiento y la mayor potencia en el vehículo.

Ventajas

- **Mejora del rendimiento del motor:** Al reducir la temperatura aumenta la densidad del aire. Esta función del intercooler permite que se queme una mayor cantidad de combustible, lo que genera más potencia.
- **Reducción de las emisiones de gases:** Al permitir una combustión más eficiente, el intercooler ayuda a reducir las emisiones de gases nocivos como el monóxido de carbono y los óxidos de nitrógeno.
- **Protección del motor:** El enfriamiento del aire comprimido también ayuda a reducir la temperatura de la cámara de combustión, lo que disminuye el riesgo de detonaciones y daños en el motor.

Compromiso Imprefil

Con la incorporación de esta nueva gama de intercoolers a su catálogo, Imprefil afianza su posición de dinamismo, fiabilidad y compromiso con el mercado de la reparación de los sistemas de térmico aumentando su oferta y gama de servicios.

Acerca de Imprefil Distribuciones

Imprefil es una empresa familiar creada en 1979 por socios procedentes del sector industrial, que funciona bajo la forma jurídica de Sociedad Anónima, y que posee una amplia experiencia en el mercado de los componentes de filtrado y térmico para el sector del automóvil e industrial.

Imprefil cuenta con un equipo de profesionales altamente cualificados, especialistas en este mercado y con una amplia experiencia, que permite asesorar y ofrecer constantes alternativas en productos y servicios.