

GLP - Más ecológico y menos caro que la gasolina y que el diésel.

El Gas Licuado de Petróleo, GLP, es un potente combustible de una mezcla de gases almacenados en estado líquido, compuesta por butano y propano principalmente.

Esta mezcla se obtiene a través de procesos de refinado o de separación del gas natural que dan como resultado una energía limpia, respetuosa con el medio ambiente y con un bajo contenido en carbono.

Madrid, 19 de Marzo de 2024- El GLP se emplea en el hogar, en industria, hostelería, agricultura y, en automoción, en vehículos con motor de combustión interna. A estos vehículos les otorga la categoría de coches etiqueta ECO

Cada año aumenta el número de vehículos propulsados por GLP que circulan por las calles españolas, debido a los reducidos precios y bajas emisiones de este combustible ecológico.

La Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac) cifra en 22.305 el número de turismos GLP matriculados entre enero y octubre de 2023, y prevén que se sitúe entre las 25.000 y 26.000 unidades al cierre del año, según indican.

Representa un 75 % más que el dato del mismo periodo en 2022, cuando se vendieron 12.713 coches de esta clase.

La patronal de fabricantes calcula que actualmente circulan en España 100.000 turismos matriculados directamente como GLP sin contabilizar los coches con motor a gasolina o diésel que han sido adaptados para poder utilizar dicho carburante.

Ventajas como alternativa de combustible al adaptar un vehículo a GLP

- Obtener la etiqueta ECO.
- Cumplir con las normativas de bajas emisiones.
- Ahorrar en combustible.
- Seguir contando con el combustible de origen.

Adaptación de motores Diesel y gasolina

- Reduce las emisiones del vehículo y flota de forma rentable.

Válido para todo tipo de vehículos: turismo, comerciales, de transporte y distribución, desde tractoras V.I. a furgonetas, autobuses, autocares urbanos o discrecionales y larga distancia. Es una solución ecológica y rentable económicamente para cualquier vehículo, siendo especialmente sensible en los de distribución de última milla.

En los casos de vehículos diésel Euro6, obtiene la etiqueta ECO

La etiqueta ECO autoriza a los coches a circular por las Zonas de Bajas Emisiones, obligatorias en los municipios de más de 50.000 habitantes que superen determinados valores de gases nocivos, según determina la Ley de Cambio Climático, que también impide que los autos más contaminantes puedan moverse por estas.

Estos motivos, unido al elevado precio de los coches eléctricos, hacen que algunos usuarios, antes que cambiar su coche, opten por instalarle un depósito de GLP en el espacio de la rueda de repuesto.

El coste de la conversión varía en función del tipo de vehículo y del taller que realice la instalación. Puede oscilar entre los 1.500 y los 2.500 euros.

Filtros de GLP

Imprefil, conocedora de las ventajas que ofrece el Gas Licuado de Petróleo para el sector de automoción, pone a disposición de sus clientes y colaboradores de España y Portugal más de 60 modelos de filtros GLP.

La completa gama Aftermarket distribuida por Imprefil está formada por diferentes modelos de filtros GLP cuyo medio filtrante está compuesto por fibras de plástico, específico para este tipo de combustible, filtra hasta las partículas más pequeñas (2 micras) con una eficiencia superior al 98%. La gama de filtros está homologada de conformidad con el reglamento europeo ECE/ONU R67/01 Clase 2. Imprefil quiere contribuir a fomentar una movilidad responsable, compatible con el respeto al entorno, que aporte tanto beneficios económicos como medio ambientales.

Acerca de Imprefil Distribuciones

Imprefil es una empresa familiar creada en 1979 por socios procedentes del sector industrial, que funciona bajo la forma jurídica de Sociedad Anónima, y que posee una amplia experiencia en el mercado de los componentes de filtrado y térmico para el sector del automóvil e industrial.

Imprefil cuenta con un equipo de profesionales altamente cualificados, especialistas en este mercado y con una amplia experiencia, que permite asesorar y ofrecer constantes alternativas en productos y servicios.